

AGB LoMoBook

Stand: 19.02.2026

I. Geltungsbereich, Begriffe

(1) Für die Geschäftsbeziehung zwischen der Allygn Consulting GmbH

Schlehdornweg 36

14532 Kleinmachnow, Deutschland,

Tel.: +49 170 9271183,

Email: info@allygn-consulting.de,

HRB 37992 P / Amtsgericht Potsdam,

USt-ID: DE360691323,

Geschäftsführer: Till Göhre

(„wir“, „LoMoBook“) und Dir als Verbraucher („Du“) gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt der Bestellung gültigen Fassung. Teil der AGB ist auch unsere Datenschutzerklärung <https://www.lomobook.de/datenschutz>.

(2) Verbraucher ist jede natürliche Person, die zu Zwecken handelt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können.

(3) Abweichende Bedingungen von Dir gelten nur, wenn wir ihnen ausdrücklich schriftlich zustimmen.

II. Leistungen von LoMoBook

LoMoBook ist ein Komplettservice zur Erstellung eines individualisierten Erinnerungsbuchs. Kernbestandteile sind:

- KI-gestützte Telefoninterviews (Audioaufzeichnung),
- Erstellung von Transkripten und Story-Texten,
- Bearbeitung/Freigabe durch Dich im Nutzerkonto,
- Erstellung einer PDF-Version,
- Druck und eines Buches
- Veranlassung des Versandes des gedruckten Buches innerhalb der EU

Wir schulden die vertraglich vereinbarte Leistung, nicht jedoch einen bestimmten subjektiven Erfolg (z. B. „literarische Qualität“, Stilpräferenzen, emotionaler Erinnerungswert). Deine Zufriedenheitsgarantie nach Ziffer 12 bleibt hiervon unberührt.

III. Registrierung, Konto, Mindestalter

- (1) Für die Nutzung ist ein Nutzerkonto erforderlich. Die Kontoerstellung erfolgt per Double-Opt-In.
- (2) Du versicherst, dass Du mindestens 18 Jahre alt bist (Bestätigung per Checkbox im Registrierungsprozess).
- (3) Du bist verantwortlich für die Vertraulichkeit Deiner Zugangsdaten und verpflichtest Dich, Missbrauch unverzüglich anzuzeigen.

IV. Vertragsschluss, Vertragssprache

- (1) Die Darstellung der Produkte auf unserer Website stellt kein rechtlich bindendes Angebot dar, sondern eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots.
- (2) Du kannst aus dem Sortiment unserer Leistungen auswählen und diese über den Button „in den Warenkorb legen“ in einem so genannten Warenkorb sammeln. Über den Button „zahlungspflichtig bestellen“ gibts Du einen verbindlichen Antrag zum Kauf der im Warenkorb befindlichen Waren ab. Vor Abschicken der Bestellung kannst Du die Daten jederzeit ändern und einsehen.
- (3) Durch Abschluss des Bestellprozesses gibst Du ein verbindliches Angebot ab. Nach Eingang deiner Bestellung schicken wir Dir eine Empfangsbestätigung per E-Mail zu. Die Empfangsbestätigung dokumentiert lediglich, dass die Bestellung eingegangen ist und stellt keine Annahme des Antrags dar.
- (4) Der Vertrag kommt zustande, wenn wir Deine Bestellung innerhalb von zwei Werktagen nach Eingang deines Angebots annehmen (Auftragsbestätigung) oder mit der Leistungserbringung beginnen.
- (5) Vertragssprache ist Deutsch. Übersetzungen dienen nur der Orientierung.

V. Verfügbarkeit und Lieferbeschränkungen

- (1) Ist zum Zeitpunkt deiner Bestellung die Erbringung der von dir ausgewählten Leistung nicht möglich, so teilen wir Dir dies unverzüglich mit. Ist die Leistung dauerhaft nicht erbringbar, sehen wir von einer Annahmeerklärung ab. Ein Vertrag kommt in diesem Fall nicht zustande.
- (2) Ist die von Dir in der Bestellung bezeichnete Leistung nur vorübergehend nicht verfügbar, teilen wir Dir dies ebenfalls unverzüglich mit.
- (3) Der wir liefern nur an Kunden, die ihren gewöhnlichen Aufenthalt (Rechnungsadresse) in einem der nachfolgenden Länder haben und im selben Land eine Lieferadresse angeben können: Mitgliedstaaten der europäischen Union (EU) zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses.

VI. Preise, Steuern (OSS), Zahlung

(1) Die aktuellen Preise für Pakete, Zusatzleistungen und Lieferpreise findest du auf der Website.

(2) Alle Preise sind Endpreise inkl. der jeweils geltenden Umsatzsteuer (MwSt.). Die MwSt. kann je nach EU-Land variieren und wird im Checkout korrekt berechnet (OSS).

(3) Die Zahlung erfolgt über Stripe. Wir speichern keine vollständigen Zahlungsdaten (z. B. Kreditkartennummern).

(4) Die Zahlung des Leistungspreises ist unmittelbar mit Vertragsschluss fällig. Ist die Fälligkeit der Zahlung nach dem Kalender bestimmt, so kommst Du bereits durch Versäumung des Termins in Verzug. In diesem Fall hast Du uns für das Jahr Verzugszinsen iHv 5 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz zu zahlen.

VII. Ablauf, Mitwirkungspflichten, Druckfreigabe

(1) Du bist verpflichtet, bei der Erstellung aktiv mitzuwirken, insbesondere:

- Inhalte zu prüfen, zu bearbeiten und freizugeben,
- erforderliche Angaben (z. B. Buchstruktur, Auswahl von Texten/Bildern) bereitzustellen,
- das Projekt innerhalb von 12 Monaten ab Auftragsdatum abzuschließen.

Es gibt unbegrenzte Korrekturschleifen bis zur finalen Freigabe.

(2) Finale Druckfreigabe / Abnahme: Vor Drucklegung musst Du den finalen Stand ausdrücklich freigeben („Druckfreigabe“). Mit der Druckfreigabe bestätigst Du, dass Inhalt, Reihenfolge, Layout und Umfang des Buchs dem von Dir geprüften Stand entsprechen.

(3) Änderungen nach Druckfreigabe: Nach Druckfreigabe sind inhaltliche Änderungen (z. B. Textumstellungen, Ergänzungen, Bildwechsel) ausgeschlossen. Gesetzliche Mängelrechte (z. B. bei Druck-/Produktionsfehlern oder Liefermängeln) bleiben hiervon unberührt.

VIII. Einladen von Interview-Teilnehmern (Dritte)

(1) Du kannst Dritte zur Teilnahme an Telefoninterviews einladen, indem Du deren Name und Telefonnummer angibst.

(2) Du versicherst, dass Du vorab die erforderliche Zustimmung eingeholt hast, dass wir die Person anrufen dürfen.

(3) Interview-Teilnehmer müssen über 18 Jahre alt sein. Du versicherst bei Einladung. Dass alle Interviewteilnehmer mindestens 18 Jahre alt sind.

(4) Der eingeladene Teilnehmer wird zu Beginn des Anrufs informiert; die Teilnahme und insbesondere die Aufzeichnung setzen eine aktive Bestätigung voraus.

IX. Fair Use (Terminierung, Anrufversuche)

(1) Die Terminierung kann über das Web-UI oder im Interview erfolgen. Wir stellen die Interview-Kapazitäten nach dem Grundsatz fairer Nutzung („Fair Use“) zur Verfügung, damit alle Kunden planbar Interviews durchführen können.

(2) Missbräuchliche Nutzung liegt insbesondere vor, wenn

- vereinbarte Termine ohne Absage nicht wahrgenommen werden („No-Show“) und dies mindestens zehn Mal innerhalb von 30 Tagen passiert, oder
- offensichtlich falsche/unerreichbare Rufnummern angegeben werden, oder
- der Dienst systematisch zu Test-/Störzwecken genutzt wird.

(3) Bei Anhaltspunkten für Missbrauch werden wir Dich zunächst per E-Mail informieren und Dir eine angemessene Gelegenheit geben, den Sachverhalt zu klären. Danach können wir – je nach Schwere und Wiederholung –

- die Terminierung vorübergehend auf manuelle Terminvereinbarung (Support) umstellen,
- weitere Anrufversuche/Termine vorübergehend begrenzen oder pausieren,
- das Projekt aus wichtigem Grund beenden.

(4) Folgen bei Beendigung aus wichtigem Grund: Beenden wir das Projekt wegen Missbrauchs, besteht kein Anspruch auf Leistungen, die aufgrund des Missbrauchs nicht mehr sinnvoll erbracht werden können. Bereits erbrachte Leistungen bleiben vergütungspflichtig; im Übrigen erstatten wir ggf. anteilig nicht verbrauchte Entgelte, soweit dem keine gesetzlichen oder vertraglichen Gründe entgegenstehen.

(5) Die Zufriedenheitsgarantie nach Ziff. 12 kann in Missbrauchsfällen ausgeschlossen sein (Ziff. 12.3).

X. digitale Bereitstellung, Produktionszeit

(1) Nach Deiner Freigabe erhältst Du eine E-Mail mit der PDF-Bereitstellung. Der Download ist mindestens 6 Monate verfügbar.

(2) Die Produktion des gedruckten Buches startet nach Druckfreigabe. Die Produktionsdauer beträgt max. 10 Arbeitstage ab Druckfreigabe.

XI. Druck-/Transportschäden, Ersatz

- (1) Bitte prüfe das gedruckte Buch nach Erhalt. Wenn Du einen offensichtlichen Transportschaden feststellst, hilft es uns, wenn Du den Schaden möglichst zeitnah meldest, damit wir die Abwicklung mit dem Versanddienstleister unterstützen können.
- (2) Bei Druck-/Produktionsmängeln oder Liefermängeln bitten wir um eine Mitteilung möglichst zeitnah nach Entdeckung. Wenn es Dir möglich ist, füge bitte Fotos bei; dies ist jedoch keine Voraussetzung für die Geltendmachung Deiner gesetzlichen Rechte.
- (3) Wir teilen Dir mit, ob das fehlerhafte Exemplar zurückgesendet werden soll. Ist eine Rücksendung im Einzelfall unzumutbar oder nicht erforderlich, kannst Du es nach unserer Bestätigung entsorgen.
- (4) Gesetzliche Gewährleistungsrechte bleiben unberührt.

XII. Zufriedenheitsgarantie (freiwillig)

- (1) Bis zur Druckfreigabe gilt: Wenn Du unzufrieden bist, erstatten wir den gezahlten Betrag zu 100%.
- (2) Die Garantie gilt nur, wenn Du uns eine angemessene Möglichkeit zur Korrektur eingeräumt hast (unbegrenzte Korrekturschleifen).
- (3) Die Zufriedenheitsgarantie gilt nicht, wenn die Unzufriedenheit überwiegend darauf beruht, dass

- der Dienst missbräuchlich genutzt wurde (vgl. Ziff. 9), oder
- Du rechtswidrige Inhalte bereitstellst bzw. Rechte Dritter verletzt, oder
- Du vorsätzlich falsche Angaben machst (z. B. bewusst falsche Teilnehmerdaten),

und wir Dich zuvor hierauf hingewiesen und Dir eine angemessene Gelegenheit zur Klärung gegeben haben, soweit dies im Einzelfall zumutbar ist.

- (4) Gesetzliche Gewährleistungsrechte bleiben unberührt.

XIII. Gewährleistung und Haftung

- (1) Wir haften für Sachmängel nach den hierfür geltenden gesetzlichen Vorschriften, insbesondere §§ 434 ff. BGB.
- (2) Ansprüche von Dir auf Schadensersatz sind ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Ansprüche aus der Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie die Haftung für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung von uns, unserer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist.

(3) Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der wir nur auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden, wenn dieser einfach fahrlässig verursacht wurde, es sei denn, es handelt sich um Schadensersatzansprüche aus einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

(4) Die obigen Haftungsbeschränkungen gelten nicht, soweit wir den Mangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für die Beschaffenheit der Sache übernommen haben. Das gleiche gilt, soweit eine Vereinbarung über die Beschaffenheit der Sache getroffen wurde.

(5) Wir garantieren nicht die Fehlerfreiheit, Vollständigkeit unserer Website bzw. Plattform oder ihre Eignung für einen bestimmten Zweck.

XIV. Verbraucherstreitbeilegung

Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder verpflichtet noch bereit.

XV. Änderungen der AGB

Änderungen dieser AGB werden dir mindestens 30 Tage vorher per E-Mail mitgeteilt. Wenn du nicht innerhalb von 30 Tagen schriftlich widersprichst, gelten die Änderungen als akzeptiert. Bei Widerspruch können wir das Vertragsverhältnis beenden.

XVI. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

(1) Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG). Gegenüber Verbrauchern gilt diese Rechtswahl nur, soweit dadurch nicht zwingender Verbraucherschutz des Aufenthaltsstaats entzogen wird.

(2) Ausschließlicher Gerichtsstand ist Berlin, soweit gesetzlich zulässig. Für Verbraucher bleiben die Schutzvorschriften ihres Wohnorts bestehen.

XVII. Salvatorische Klausel:

Sollte eine Bestimmung dieser AGB ungültig oder nicht durchsetzbar sein, bleibt der Rest gültig. Die ungültige Bestimmung wird durch eine gültige ersetzt, die dem wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommt.

Kontakt

Bei Fragen zu diesen AGB oder bei technischen Problemen kontaktiere uns unter:
E-Mail: kontakt@lomobook.de | Adresse: Allygn Consulting GmbH, Schlehdornweg 36, 14532 Kleinmachnow